



Nuit des idées

JUIN 2009

CANAL+

Nuit des idées

Présentée par Philippe Starck

*Produite par Fabrice Coat pour Program33
avec la participation de CANAL+*

Mercredi 17 juin 2009 à partir de 22H10

22H15 : TED : 18 MINUTES POUR CHANGER LE MONDE

Documentaire de 52 minutes

Réalisé par Antoine Roux et Flore Vasseur

23H05 : BEST OF TED : 18 IDEES POUR CHANGER LE MONDE

Programme de 90 minutes

Réalisé par Jean-Philippe Amar

Best of des TED talks

du cœur de la TED conference

Nuit des idées

La TED – T pour Technology, E pour Entertainment, D pour Design – est une conférence qui réunit chaque année en Californie, quelques centaines de visionnaires, scientifiques, chercheurs, génies des nouvelles technologies, artistes, humanistes. Durant trois jours, cinquante d'entre eux défilent sur scène pour pitcher, en 18 minutes chrono, une idée originale "qui mérite d'être propagée" et qui pourrait changer le monde. Pour la première fois en vingt-cinq années d'existence, une caméra de télévision a été autorisée à pénétrer dans ce club très fermé, longtemps considéré comme le secret le mieux gardé de la Silicon Valley. Plus court qu'une intervention au Collège de France, plus long qu'une interview sur un plateau télé, TED est exactement à mi-chemin entre ces deux exercices. Écartant les risques de sophisme par l'humour et la capacité à sa propre dérision, TED fait la part belle aussi bien aux idées qu'au talent pour les exprimer. Personnalité emblématique de la pensée créative et du mélange des genres, Philippe Starck sera le maître de cérémonie de cette NUIT DES IDEES. L'un des rares (et le premier) Français à avoir été invité à TED et résolument le seul à avoir obtenu un succès mémorable sur scène. L'exercice alliant intelligence et humour, il prolonge son amour du paradoxe et de l'innovation en rendant hommage à TED et à "la pensée en mouvement qui rend les gens beaux et sexy".



Retrouvez l'interview
exclusive de Philippe Starck
sur www.canalplus.fr

Bizarrement, nous sommes dans une société où tout le monde nous dit ce qu'il faut penser ou acheter dans les 6 heures qui viennent mais où plus personne ne semble s'intéresser à ce que nous allons devenir dans les 50 ans, 200 ans, 1 000 ans et 4 milliards d'années avant que le soleil n'explose.

Si la société du passé avait été aussi pauvre en utopies, je pense que nous ne serions pas où nous sommes aujourd'hui, même si ce n'est pas parfait.

TED est aujourd'hui le seul catalyseur vivant et actif de projets et d'utopies divers vitalement nécessaires à notre vie quotidienne d'aujourd'hui, à notre vie de demain et à la continuation du contrôle de la qualité et de la vitesse de notre mutation ; ce qui est notre poésie, notre spécificité, notre fierté de mutants, s'éloignant de notre animalité.

Dans le train chaotique où nous sommes aujourd'hui, il paraît intéressant de se rappeler d'où nous venons et surtout de savoir où nous allons.

TED, grâce au fourmillement d'idées développées, peut nous y aider.

J'ai accepté avec fierté de parrainer et commenter l'émission de CANAL+ sur TED, la NUIT DES IDEES, car je me suis donné, depuis toujours et pour toujours, le devoir assurément naïf et romantique d'explorer l'absolue beauté de la création issue de l'intelligence humaine.

Philippe Starck et la Nuit des idées

Cette conférence a changé ma vie

Depuis dix ans, je chasse idées, tendances pour patrons en mal de nouveauté. Aujourd'hui, nos schémas de pensée s'effondrent. Ils ont révélé leur mesquinerie. Il faut repenser le monde. En France, les "experts" gris, masculins, interchangeables, trustent médias et librairies avec des analyses élimées sur la mondialisation, la grandeur passée ou non de la France. Le débat reste cloué à la préservation des acquis. Mal nourrie, l'opinion publique a le blues. Dans cet océan de dogmatisme, je manque de souffle, de folie, d'utopie.

Un jour d'errance digitale, je rencontre Ted.com, un rendez-vous pour happy few mordus de technologie. Sur fond noir, chercheurs en tout genre, designers de génie et illustres inconnus partagent leur passion pour le monde. En 18 minutes chrono. J'augmente vite la dose, deviens accro. L'année d'après, je prétexte un reportage pour obtenir un sésame pour la conférence annuelle : l'une des très rares accréditations presse. TED fuit la presse, préfère le bouche-à-oreille. Je suis rompue à l'exercice du symposium interminable,

du colloque abscons. J'en connais les ficelles, l'énorme machine à cash qui s'y cache souvent, sous couvert de portée humanitaire. J'arrive méfiante en Californie, terreau fertile du progressisme et de l'innovation. Je découvre un show digne d'une grande production hollywoodienne, et surtout la caverne d'Ali Baba de l'intelligence : sur scène, la bataille joyeuse des idées ; dans la salle, les plus grands patrons de notre temps, médusés, amusés, bloc en main ; dans les allées, des discussions enflammées sur l'avenir d'à peu près tout et parfois de n'importe quoi.

Tous cherchent, découvrent, se cognent à la réalité, recommencent. Tous rêvent et créent, comme une ultime liberté. Ils vont à TED, donner ou entendre, pour 18 minutes, le speech de leur vie, celui qui changera tout. C'est la grande fête de l'exigence, de l'émulation, de l'humilité.

Dans un monde englué dans son incapacité à penser, TED célèbre le génie humain. Cette conférence a changé ma vie. C'est une pépite. Avec ce film, nous espérons aider à la révéler.

Flore Vasseur, réalisatrice



Flore Vasseur superpose les casquettes. *Ecrivain, journaliste, consultante. Son premier roman, "Une fille dans la ville", raconte les réflexions auxquelles l'a amenée une expérience exceptionnelle : à 25 ans, elle fonde, à New York, sa première société de marketing sur Internet. Le 11 septembre 2001, elle voit les tours du World Trade Center s'effondrer. A Kaboul, elle comprend que ce n'est qu'un début. Depuis, par son travail et ses écrits, elle cherche sans relâche des réponses à un monde en perte de repères. Elle s'est lancée dans cette première aventure documentaire avec l'énergie qu'elle consacre à tout ce qu'elle investigue.*

En immersion au cœur du savoir

Comment rendre compte de l'intelligence ? Comment la filmer ? Comment saisir ce bouillonnement éphémère, cette effervescence de pensées, théories, échanges issus des cerveaux les plus brillants de notre planète ? Comment restituer en même temps l'enthousiasme, l'aspect exceptionnel et festif de TED ? Le film est à l'image de TED, un foisonnement d'idées nouvelles, de points de vue innovants, iconoclastes ou poétiques qui jaillissent à chaque minute. Notre objectif était donc de permettre le développement des idées les plus brillantes tout en restituant le rythme de TED : trois jours de conférence, cinquante intervenants, 18 minutes par exposé.

Ce tournage se déroula en totale immersion au cœur du savoir pendant ces trois jours de conférence. Toutefois cet accès privilégié a une contrepartie : pas question de perturber le bon déroulement de TED ou de gâcher un tant soit peu le plaisir des Tedsters par

une présence envahissante. Il nous a fallu faire preuve d'imagination, de ténacité et... d'intelligence pour pénétrer au cœur de cette forteresse du savoir. Au montage, il nous a fallu ensuite trouver une écriture et un rythme propres à la fois au développement des pensées les plus complexes et à la dynamique de ces trois jours de course à l'intelligence. Le film débute à l'ouverture de TED et s'achève à sa clôture. Chacun sait alors comment TED aspire à changer le monde...

Antoine Roux, réalisateur

Antoine Roux est réalisateur. Il est l'auteur de plusieurs documentaires dont *A L'ASSAUT DE PARIS*, avec Serge Moati (75', production Image & Compagnie, 2008), *AU SECOURS, JANINE* (52', produit par Interscoop, C. de Ponfilly/F. Laffont, 1998), *CHASSE A COURRE* (5 x 26', production Image & Compagnie, 2006), en collaboration avec Monique Pincon-Charlot et Michel Pincon, *LA FRACTURE CHINOISE* et *CHINE : VAINCRE SANS COMBATTRE* (2006, 2 x 26', production Gedeon), *TRIBUNAL D'INSTANCE : SILENCE, ON FERME* (52' avec Samuel Luret, Morgane Production, 2008). Il s'est orienté vers le documentaire après avoir travaillé plusieurs années comme journaliste reporter d'images.



LONG BEACH PERFORMING ARTS CENTER







Nous nous sommes donné pour objectif de proposer une vision stimulante du monde contemporain, de tous ceux qui le composent, et de leurs histoires, individuelles ou collectives.

Ce goût sans cesse réaffirmé pour la connaissance exaltée du réel nous a naturellement amenés jusqu'aux portes de la TED.

Forts des deux portraits de Philippe Starck que nous avons produits, nous voulions poursuivre avec lui notre réflexion sur comment naissent les idées, comment elles se propagent dans un monde de plus en plus complexe mais surtout comment les rendre accessibles au plus grand nombre.

La prestation stimulante de Starck à la

conférence TED nous a confortés dans l'idée que l'intelligence pouvait être télévisuelle, que les concepts pouvaient être un spectacle.

La culture de "l'entertainment" et l'audience exceptionnelle de la TED conjugués à la liberté que nous a laissée CANAL+ ont fini de concrétiser notre intuition.

Cette NUIT DES IDEES a été conçue pour offrir les premières armes permettant de bousculer toutes les idées reçues. C'est une invitation à la réflexion pour ce que l'innovation et la créativité peuvent apporter de plus ludique, de plus étonnant, de plus inattendu.

Fabrice Coat, Program33

Note de production

TED : 18 minutes pour changer le monde

Documentaire de 52 minutes
Réalisé par Antoine Roux
et Flore Vasseur
Produit par Program33
avec la participation de CANAL+

52 minutes en immersion au cœur de cet événement qui réunit les plus brillants cerveaux du monde. Tout va très vite à la TED Conférence, les idées fusent en 18 minutes chrono - le temps de concentration maximum de Richard Saul Wurman, son fondateur -, les invités y exposent les idées les plus saugrenues, les plus novatrices, les plus iconoclastes, tous les concepts qui peuvent impacter demain. Le rachat de la TED par Chris Anderson en 2001 n'a pas changé les règles du jeu. Au programme de l'édition 2009, Pattie Maes, chercheuse du MIT, présente un périphérique permettant de projeter l'utilité d'Internet dans le réel ; Juan Enriquez anticipe l'avenir bionique de l'homme ; Yann Arthus-Bertrand montre les extraits de son nouveau film diffusé gratuitement... On croise également les historiques de la TED, l'occasion de revenir avec eux en images sur leur TED talk, ces 18 minutes qui parfois ont changé leur vie. Entre les stars du NASDAQ - Bill Gates,

Larry Page, Jeff Bezos - et celles d'Hollywood - Cameron Diaz, Forest Whitaker, Al Gore ou encore Robin Williams -, la TED n'oublie pas son but messianique avoué : changer le monde. Impossible de rester de marbre devant cette énergie et ce désir d'innovation et de changement portés par des hommes et des femmes à l'enthousiasme californien. Selon Yann Arthus-Bertrand, même le cynisme français n'y résisterait pas.



best of TED : 18 idées pour changer le monde

*Programme de 90 minutes
Réalisé par Jean-Philippe Amar
Les TED talks les plus marquants
et les TED moments les plus fous...*

Plus courts qu'une intervention au Collège de France, plus longs qu'une interview sur un plateau télé, les TED talks sont exactement à mi-chemin entre ces deux exercices. Écartant les risques de sophisme par l'humour et l'autodérision, TED fait la part non seulement aux idées mais aussi au talent de les exprimer.



1 2

THEMATIQUE 1

Quel humain pour le futur ?

Il y a dix ans, nous aurions encore certainement demandé "Quel monde pour l'homme ?". Aujourd'hui, c'est bien l'homme qui semble être à même de changer plus vite que le monde. C'est LA question qui anime TED depuis sa création : où allons-nous ? Et sous quelle forme ? Machine biologique dotée d'outils technologiques, l'humain est une modification permanente. Un mutant qui organise plus ou moins consciemment sa propre mutation. Et celle de son environnement.

Philippe Starck : Why design ?

La moindre des choses : se comporter au quotidien comme un mutant.

Juan Enriquez : Beyond the crisis, mindboggling science and the arrival of Homo evolutis.

La révolution technique, en mixant génétique et robots, conduit inexorablement l'homme à muter vers une nouvelle espèce : l'Homo evolutis. Une espèce qui va prendre le contrôle de sa reproduction, de son évolution et de celle des autres espèces.

THEMATIQUE 2

Changer d'angle contre les idées reçues.

Changer le monde commence par changer sa façon de voir le monde. La fusion entre entertainment et techniques initiée par TED prend alors tout son sens. Le spectacle comme outil pédagogique bouleverse alors la réalité formatée par l'habitude, y compris sur les sujets les plus sensibles et "politiquement corrects" comme la pauvreté dans le monde, le réchauffement climatique ou la musique classique.

Benjamin Zander : Classical music with shining eyes.

Démonstration du jeu d'un enfant au piano selon différents âges.

Hans Rosling : Debunking third-world myths with the best stats you've ever seen.

Comment rendre passionnant un Power Point et accessoirement casser les idées reçues sur la pauvreté dans le monde ? Grâce à un soft informatique, Hans Rosling anime ses graphiques sur le ratio entre fertilité et pyramide des âges.

David Keith : A surprising idea for "solving" climate change.

La solution rapide et peu chère au réchauffement climatique existe : projeter un immense nuage de poussière dans l'atmosphère afin de bloquer les UV. Evident, avec peut-être quelques effets secondaires, mais défendu avec un aplomb déconcertant par D. Keith.

Bjorn Lomborg : Our priorities for saving the world.

Etablir une liste des problèmes prioritaires du monde est un exercice impossible puisque tous les acteurs impliqués dans la gestion de ces problèmes s'estiment prioritaires. Et comment décider si le réchauffement climatique est plus prioritaire que la malaria ? Simplement en demandant à des économistes d'analyser ces priorités avec un tamis unique : le ratio entre investissement et résultat escompté.



10

11

9

8

7

THEMATIQUE 3

La nature est une boîte à outils.

La nature est en danger ! Certes... et TED en fait largement écho depuis sa création. Mais ce n'est pas une raison pour oublier que la nature est une boîte à outils dont nous ne connaissons qu'une infime partie des ressources. Une vision dont TED se fait également l'écho, capable de propager avec la même efficacité la parole d'Al Gore et celle d'un scientifique passionné par les possibilités des OGM.

David Gallo : Underwater astonishments.

Les capacités de transformation des animaux marins.

Kamal Meattle : How to grow your own fresh air.

Comment créer de l'air pur dans les appartements avec trois plantes très communes. Simple et efficace.

Theo Jansen : The art of creating creatures.

Air dans l'art. Sculptures animées par le vent qui ressemblent furieusement à des animaux. La nature comme élément moteur appliqué à l'art. Une version plastique de l'éolienne.

Barry Schuler : An introduction to genomics.

Explication des enjeux génétiques. Pédagogique et politiquement incorrecte. Le design génétique du raisin pour obtenir un vin meilleur. La nature est une boîte à outils que nous expérimentons depuis des millénaires et nous allons continuer.

George Smoot : The design of the universe

A quoi ressemble le "design" de l'univers. Réponse avec la représentation en 3D de l'univers qui fait apparaître sa structure comme un gigantesque cerveau.

12 13

THEMATIQUE 4

Robotique et réalité virtuelle.

Inutile de fantasmer sur la convergence entre biologie, robotique et numérique. Elle est déjà à l'œuvre. Loin des fantasmes. Loin de la science-fiction. Dans des domaines aussi éloignés que le divertissement et la guerre.

Alors quoi ? Peut-être un risque de mise à distance entre l'humain et le monde qui l'entoure ?

David Perry : Will videogames become better than life ?

David Perry est concepteur de jeux vidéo. Il retrace de façon humoristique l'évolution de l'informatique depuis les années 1970. Le risque : devenir accro et perdre le contact avec la réalité.

Ed Ulbrich : How Benjamin Button got his face.

La première tête humaine réaliste recréée numériquement. Suite logique de D. Perry sur les jeux vidéo, le making of de la recreation numérique de Brad Pitt pour le film BENJAMIN BUTTON. Le jeu vidéo s'insinue désormais au plus profond des films avec des "vraies" gens.

P.W. Singer : Military robots and the future of war.

Implication croissante des robots dans la guerre qui change l'idée traditionnelle de combat. Le combat sans combat, sans morts et donc, pour certains, sans courage. Notre technologie tente d'effrayer les autres.

14 15

7

16

0

THEMATIQUE 5

L'humain est une machine biologique.

Avant de basculer vers l'homo evolutis, l'humain reste un système complexe à investiguer. La connaissance intime de notre machinerie de chair, de sang, avec câblage nerveux piloté par le cerveau, peut alors prendre des accents lyriques chez TED. Le terme "sciences appliquées" acquiert ici tout son sens. Si nos émotions les plus intimes, comme l'amour, sont avant tout chimiques, la façon de les faire partager sur une scène est, elle, tout à fait charnelle.

Jill Bolte Taylor : My stroke of insight.

Explication du fonctionnement du cerveau, puis récit de son attaque cérébrale qui résume l'implication de chaque hémisphère dans notre façon de vivre. Parfait. De la théorie à la pratique sur une seule et même personne.

Helen Fisher : The science of love, and the future of women.

Décryptage chimique de l'amour. Mise en garde sur les antidépresseurs qui empêchent chimiquement de tomber amoureux. Comment fonctionne le sentiment amoureux (le taux de sérotonine) et y aurait-il des surprises si l'on cherchait à utiliser ce savoir pour manipuler les sentiments et les désirs ?

18

THEMATIQUE 6

Le secret du bonheur

Depuis des millénaires, toutes les religions tentent d'apporter une réponse à une seule question : quel est le secret du bonheur ? Graal de notre société moderne, le bonheur est lui aussi soumis aux règles de notre machine biologique, équipée d'un cerveau capable de fabriquer à volonté du bonheur ou de la déception.

Dan Gilbert : Why are we happy? Why aren't we happy ?

Le bonheur fabriqué (notre capacité d'adaptation à toute situation) contre le bonheur naturel (obtenir ce que l'on souhaite). Dan Gilbert montre que ces deux types de bonheur sont égaux mais que la glorification du second est étroitement liée à la nécessité de faire fonctionner la machine économique. Sans désir, pas de consommation.

Barry Schwartz : The paradox of choice.

Trop de choix tue la satisfaction apportée par le choix, même bon.

qu'est-ce que la TED conference ?

La TED est née en 1984 du cerveau insatiable de Richard Saul Wurman. Cet Américain boulimique de nouveautés est convaincu de la puissance de la Technologie, de l'Entertainment et du Design quand ils sont pensés ensemble. Dès la première édition de TED, sont présentés les outils qui vont révolutionner notre vie quotidienne. Le premier Compact Disc Sony, le premier écran tactile... C'est l'endroit où viennent s'exprimer les chercheurs les plus iconoclastes, où le gourou de l'intelligence artificielle, Marvin Minsky, expose son impressionnante nouvelle modélisation de l'esprit, où Nicholas Negroponte, créateur du Media Lab au MIT, repense les rapports homme-machine...

Chaque année, l'éventail des intervenants s'élargit jusqu'à inclure des scientifiques, des philosophes, des musiciens, des chefs religieux, des philanthropes. Bill Gates, Frank Gehry, Jane Goodall, Al Gore, Billy Graham, Peter Gabriel, Quincy Jones ou encore Bono s'y sont tous exprimés. Tous en 18 minutes chrono.

Pourtant, les vraies stars de la conférence sont souvent inattendues.

Comme Li Lu, l'un des principaux organisateurs de la manifestation étudiante de la place Tian'anmen ; Aimee Mullins, concurrente des Jeux paralympiques essayant une paire de jambes artificielles sur scène ; ou encore Jennifer Lin, pianiste de 14 ans, dont les six minutes d'improvisation ont touché le public jusqu'aux larmes.

La TED est devenue l'événement intellectuel et émotionnel de l'année pour nombre de participants, dont Chris Anderson, entrepreneur média, qui rencontre Wurman en 2000.

En 2001, la fondation de Chris Anderson rachète la TED. Il s'engage à respecter les principes qui font de la TED un grand événement : même format inspiré, même éventail de contenu, même attachement à chercher les gens les plus passionnants à travers le monde et même indépendance vis-à-vis du monde des affaires.

Mais surtout Chris Anderson réussit à imposer aux participants de TED que les idées et l'inspiration de cette conférence peuvent et doivent avoir un impact dépassant largement la conférence ; que TED aspire à changer le monde.



La TED conférence dans le monde

**En Europe (Oxford)
du 21 au 24 juillet 2009**

**En Asie (Mysore)
du 4 au 7 novembre 2009**

Information : www.TED.com

j'aime ouvrir les portes du cerveau humain

PHILIPPE STARCK

Découvrir un objet ou un lieu conçu par Philippe Starck, c'est entrer dans un monde d'imagination intense, de surprises fertiles et de fantasmagorie.

Pendant plus de 30 années, ce créateur, designer et architecte insolite et polyforme, en dehors des conventions, a toujours été présent dans notre quotidien, en créant des objets "bons" avant d'être beaux, et des destinations iconiques qui emmènent les membres de sa "tribu culturelle" ailleurs, hors d'eux-mêmes, et surtout, les amènent au meilleur.

De son père, inventeur et ingénieur aéronautique, il hérite très tôt le désir de créer et de rêver.

Plusieurs années et plusieurs prototypes plus tard, Philippe Starck est missionné pour travailler pour le Président français François Mitterrand. C'est également à ce moment qu'il commence à créer des meubles pour les plus grands éditeurs italiens et internationaux.

Quand Philippe Starck conçoit un hôtel ou un restaurant, il travaille plutôt comme un metteur en scène, créant des scénarii pour amener et élever les gens dans un univers mental, imaginatif et créatif. Ses hôtels sont tous devenus des icônes intemporelles et ont apporté une nouvelle dimension au paysage international.

A travers son concept de "design démocratique", augmenter la qualité des objets pour baisser les prix afin de donner le meilleur au plus grand nombre, Starck est apparu comme un pionnier quand le design était destiné exclusivement à une élite.

Peu de domaines n'ont pas été explorés par le créateur : des meubles pour particuliers aux maisons en vente par correspondance, des motos aux mégayachts, et même la direction artistique de projets de voyages dans l'espace... entre autres.

Les convictions écologiques de Starck étaient une évidence avant qu'elles ne deviennent populaires pour le respect de l'avenir de la planète. Très tôt déjà, il crée sa propre compagnie de nourriture organique, et plus récemment a développé le concept révolutionnaire de "l'écologie démocratique", en créant des éoliennes personnelles à des prix accessibles, qui annoncent également des bateaux solaires, des véhicules à hydrogène...

Ce citoyen du monde, infatigable et rebelle, considère comme son devoir de partager sa vision éthique et subversive d'un monde plus juste et continue à être en accord et à devancer nos rêves, désirs et besoins en faisant de son travail un acte civique et politique mais toujours avec amour et humour.

PHILIPPE STARCK

Vient d'ouvrir

- *L'hôtel SLS à Beverly Hills, dont le concept exceptionnel du Bazaar*
- *XIV à Los Angeles : restaurant dont le chef est Michael Mina*
- *Le Mama Shelter à Paris*

A refait

- *Les studios d'enregistrement mythiques de Los Angeles : East West (Sinatra, les Beatles...)*
- *Les enceintes Zikmu de Parrot*

Va lancer plusieurs nouveaux meubles pour le Salon de Milan chez

- *Driade*
- *Kartell*
- *Alias : un nouveau concept de home gym office*
- *Les lampes Haaa !!! Et Hooo !!!*

*Avec la collaboration de Jenny Holzer
whez Flow with Baccarat*

Travaille actuellement sur

- *L'hôtel Royal Monceau à Paris : ouverture prévue mars 2010*
- *Le Palazinna Grassi à Venise : ouverture cette année en août*
- *Le lancement de l'éolienne individuelle*
- *Le développement de l'écologie démocratique : développer des produits écologiques et aussi producteurs d'énergie facile d'accès et d'utilisation*
- *En novembre : lancement d'une ligne de vêtements cashmere Starck with Ballantyne*



**DIRECTION DE
LA COMMUNICATION**

Danièle Maisonnasse 01 71 35 24 73
daniele.maisonnasse@canal-plus.com

Aude Boussarie 01 71 35 20 64
aude.boussarie@canal-plus.com